

Kui turundus paneb Su silmad särama,
pakatad uutest ideedest ja töötad meeleldi tiimis,

/ siis ootame Sind

TURUNDUSJUHIKS

Töötades Ekspress Meedias on Sul võimalus teenida demokraatiat ja suurendada Eesti ühiskonna avatust ning läbipaistvust. Pakume Sulle võimalust töötada koos oma ala tippalentidega erakordselt vaheldusrikkas keskkonnas, kus igavusel pole kohta. Sul on töötajana võimalus võtta vastutus, olla loov ja julge, et viia ellu oma pöörased ideed.

KANDIDEERIMISEKS

palume saata CV ja motivatsioonikiri
koos palgasooviga **20. maiks**
e-posti aadressile:
konkurss@ekspressmeedia.ee

PEAMISED TÖÖÜLESANDED:

- Eesti suurimate meediabrändide (Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht, LP, Tervis Pluss, Oma Maitse ja Maakodu) turundustegevuse planeerimine ja elluviimine
- erinevate turundus- ja koostööprojektide juhtimine
- turunduskampaaniate tegemine, pressiteadete ja turundustekstide kirjutamine
- reklaamide üles panemine, seadistamine (Google Analytics, sotsiaalmeedia)

SOBIVALT KANDIDAADILT OOTAME:

- vähemalt 3aastast turundusalast töökogemust
- kursis olemist nüüdisaegsete turundustrendidega
- digiturunduse tundmist
- kõrgharidust
- loominguilist, initsiatiivikust, iseseisvust
- huvi meedias toimuva vastu

OMALT POOLT PAKUME:

- nüüdisaegseid töötingimusi ja -vahendeid
- võimalust töötada oma valdkonna tippbrändidega ja neid arendada
- põnevat ja loovat tööd kiiresti arenevas Eesti suurimas meediakontsernis
- toredaid ja inspireerivaid kolleege
- sportimisvõimalusi ja ühisüritusi
- lisasoodustusi koostööpartnerite juures

Delfi

EESTI EKSPRESS



●●● EestiPäevaleht

Maaleht

Kroonika

MAAKODU

anne
& siel

ENAINA

Tervis

PEREKODU

Oma Maitse

piletitasku